



MOST WANTED



Alle Infos auf: [kraftundadel.de](http://kraftundadel.de)

## ART DIRECTOR (m/w/d)

Du bist ein engagierter Art Director (m/w/d), mit Herz und Verstand. Hast Bock auf Bewegtbild? Und kannst eine Social-Media-Kampagne ebenso aufstellen, wie ein 180- oder eine Imagetexture? Dann müssen wir reden!



Kraft und Adel Werbeagentur | Taunusstraße 75  
65183 Wiesbaden | [job@kraftundadel.de](mailto:job@kraftundadel.de)

## Sag bloß!

### Kleinode im Juli



Die „Kleinode im Westend“ finden in diesem Jahr am 17. Juli statt. Kulturschaffende, Künstler:innen, Handwerker:innen, Kleingewerbetreibende, Lokale, Heißbehrer:innen, Dienstleister:innen laden zum gemeinsamen Schauen, Reinschnuppern und Staunen in die Kleinode und verborgenen Hinterhöfe des Stadtteils. Es muss ausdrücklich keine große Aktion sein, um mitmachen zu können. Infos und Anmeldung (bis spätestens 7. Juni): [hallo@kleinode-westend.de](mailto:hallo@kleinode-westend.de)

### Blumenfreude im Hospiz

Das Hospiz ADVENA ruft im Rahmen seines Jubiläumsjahres die Blumenpatenschaften ins Leben. Mit einer kleinen monatlichen Unterstützung – fünf, zehn oder fünfzehn Euro – können Paten dafür sorgen, dass die Hospiz-Bewohner:innen immer frische Blumen und Sträuße in ihren Zimmern und auf ihren Balkonen haben. Gleichzeitig fördern sie drei inhabergeführte Blumengeschäfte aus der Region, bei denen ADVENA exklusiv die Pflanzen und Sträuße kaufen wird. Infos: [www.hospizium-wiesbaden.de](http://www.hospizium-wiesbaden.de)



### Stadtradeln startet

„Radfahren ist leise, schnell, es entlastet die Straßen und zaubert bessere Luft“, sagt der diesjährige „Stadtradeln-Star“, vhs-Direktorin



Dr. Stephanie Dreyfürst. Wiesbaden tritt beim Stadtradeln vom 30. Mai bis

19. Juni wieder für die Umwelt in die Pedale – und fürs Vergnügen, unter anderem gibt es diesmal eine Stadtradeln-Rallye. Egal, ob man selten oder regelmäßig Fahrrad fährt – es ist ganz einfach, sich einem Team anzuschließen und drei Wochen lang seine gefahrenen Kilometer aufzuschreiben. [www.wiesradeln.de](http://www.wiesradeln.de)

### Digitalchancen für City-Einzelhandel

Die Landeshauptstadt Wiesbaden unterstützt ihre Einzelhändler in der Innenstadt mit einer großen Digitalisierungskampagne. Zusammen mit dem Portal „heimatschatz Wiesbaden“ des Medien- und Serviceunternehmens VRM, in dem auch sensor erscheint, ermöglicht das Wirtschaftsreferat Einzelhändlern in der City, auf [wiesbaden.heimatschatz.de](http://wiesbaden.heimatschatz.de) mit einem eigenen Online-Shop vertreten zu sein – für 18 Monate kostenfrei. Teilnahmeschluss ist der 30. Juni, Infos: <https://wiesbaden.heimatschatz.de/durchstarten/>

**heimatschatz**  
WIESBADEN

### Es kükt in der Kita

Leise piepsen siebzehn Küken in der Kita Elsässer Platz, Kinder und Eltern sind vollauf begeistert. Zum ersten Mal ist in einer städtischen Kita ein Hühnerprojekt gestartet worden – initiiert von Leiterin Mandy Sengeboden, selbst begeisterte Geflügelzüchterin, und professionell begleitet von der Agrarwissenschaftlerin Anna Germann. Mit Unterstützung des Kita-Fördervereins wurde ein Brutautomat angeschafft, die Firma „Bilderwerk“ realisierte eine Webcam. Hühnerstall und Auslauf folgen.



## Erfolgsfrau werden mit Berufswege für Frauen!

Es ist an der Zeit für eine berufliche Veränderung, den nächsten Karriereschritt, neue Herausforderungen? Doch es fehlen Ihnen noch Klarheit, Mut, Struktur oder Visionen? Egal, ob Sie Ihr eigenes Unternehmen gründen wollen, Sie bereit sind für den nächsten Karrieresprung oder sich mehr Orientierung wünschen, z. B. nach der Familienphase, mit uns finden Sie es heraus.

Erreichen Sie Ihre konkreten Ziele, berufliche Zufriedenheit und mehr Erfolg – rufen Sie uns an!




**Berufswege für Frauen e.V.**  
Zentrum für Beruf & Existenzgründung  
**0611 – 59 02 99**

Neugaß 26 | 65183 Wiesbaden | [www.berufswege-fuer-frauen.de](http://www.berufswege-fuer-frauen.de)

### Buchhandlungen starten Portal

Auch die Buchhandlungen an der Ecke bieten Online-Shops, persönliche Beratung und Lieferservice. „Man muss sie nur sichtbar machen!“, dachten sich Webdesignerin Christina Baum und Vera Anna von „Buch vor Ort“ in Bierstadt. Gedacht, getan. Sie kreierten eine Plattform, die genau das abbildet. Eine Website eines Großteils der inhabergeführten Wiesbadener Buchhandlungen, die persönliche Tipps geben, Bestseller zeigen und gemeinsame Veranstaltungen anbieten. Interessierten Leser haben die Möglichkeit, selbst Rezensionen zu veröffentlichen. [www.wiesbaden-liest.com](http://www.wiesbaden-liest.com)